

MARKTERFOLG DURCH DIGITALISIERUNG

Am 21. November 2018 im Wissenschaftszentrum in Bonn

BMF BONNER MANAGEMENT
FORUM

9:00 – 9:30 UHR

REGISTRIERUNG UND GET-TOGETHER

9:30 – 9:45 UHR

BEGRÜSSUNG DURCH PROF. DR. JENS BÖCKER

9:45 – 10:45 UHR

KEYNOTE ZU DEN ERFOLGSFAKTOREN DER DIGITALISIERUNG



Victoria Appelbe
Amtsleiterin,
Bundesstadt Bonn,
Amt für Wirtschaftsför-
derung, Liegenschaften
und Tourismus



Lars Attmer
Managing Consultant,
Detecon International
GmbH

10:45 – 11:00 UHR

PAUSE

11:00 – 13:00

DATA ANALYTICS – MEHR AUS DATEN RAUSHOLEN!



Christian Friedrich
Geschäftsführer,
statmath GmbH



Matthias Reuber
Data Scientist,
statmath GmbH

ARTIFICIAL INTELLIGENCE – INNOVATIVE TECHNOLOGIEN EFFIZIENT EINSETZEN!



Marcus Vengels
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Mediaan Deutschland
GmbH

BLOCKCHAIN – INNOVATIVE TECHNOLOGIEN EFFIZIENT EINSETZEN!



Axel Fräbldorf
Digital Champion Block-
chain, Division Indus-
tries,
Sopra Steria SE

PROZESSE BESSER, SCHNELLER UND LEISTUNGSFÄHIGER GESTALTEN!



Jan Peter Coblenz
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Brangs + Heinrich GmbH

13:00 – 14:15 UHR
MITTAGSPAUSE

14:15 – 15:15 UHR
WORKSHOPS: DIGITALISIERUNG UMSETZEN!
DURCHGEFÜHRT VON BÖCKER ZIEMEN

DIGITAL SALES



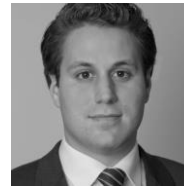
Jan Höttges
Partner

LEADERSHIP IN A DIGITAL WORLD



**Dr. Jürgen Kaiser-
Gerwens**
Associate Partner

INNOVATIONSMOTOR DIGITALISIERUNG



Peter Mandel
Managing Consultant

15:15 – 15:30 UHR
KAFFEEPAUSE

15:30 – 16:15
MENSCHEN IM DIGITALISIERUNGSPROZESS MITNEHMEN!



Katja Kamphans
Associate Partner

16:15 – 16:30 UHR
WRAP-UP

UNSERE SPONSOREN UND PARTNER



data.science.solutions.



Impulse für GmbH-Geschäftsführer



BÖCKER ZIEMEN