



Udierstraße 94

53173 Bonn

Fon: 0228 / 9727 99 50

Fax: 0228 / 9727 99 99

E-Mail: info@bonner-management-forum.de

**Das XXIII. Bonner Management Forum findet statt am 24. Mai 2012
von 9.00 - 16.30 Uhr zum aktuellen Thema:**

„Authentische Markenführung – die neue Echtheit!“.

Der zeitliche Rahmen wird wie folgt aussehen:

09.00-09.30	Empfang mit kleinem Frühstück
09.30-09.45	Begrüßung: Prof. Dr. Jens Böcker
09.45-13.00	Vorträge mit anschließender Diskussion
13.00-14.00	Mittagessen
14.00-16.00	Vorträge mit anschließender Diskussion
16.00-16.30	Resümee und Verabschiedung: Prof. Dr. Jens Böcker
ca. 16.30	Voraussichtliches Ende des XXIII. Bonner Management Forums Anschließend Museumsführung durch das Deutsche Museum Bonn

Die Idee, ein Forum aus der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ins Leben zu rufen, in dem hochaktuelle betriebswirtschaftliche Themen identifiziert und diskutiert werden, entstand im Jahre 2001. Bei vielen Managern und Wissenschaftlern ist die zweimal im Jahr stattfindende Veranstaltung mittlerweile fester Bestandteil im Terminkalender.

Im Fokus befinden sich Themen, die gegenwärtig für Unternehmen und die Wissenschaft im Brennpunkt stehen und bei denen – aufgrund ihrer Aktualität – ein großer Klärungsbedarf besteht. Der Veranstalter legt dabei besonderen Wert darauf, dass die Themen von branchenübergreifendem Interesse sind und somit den Know-how Austausch zwischen den Branchen forcieren.

Zu diesen eintägigen Expertenforen werden namhafte Vertreter hochkarätiger Unternehmen aus relevanten Branchen geladen. Zu Ihrer Information können Sie bisher geladene Referenten der beiliegenden Referenzliste entnehmen. Im Anschluss an die Präsentationen stehen die Vortragenden für eine intensive Podiumsdiskussion zur Verfügung. Hierbei entstehen sowohl wissenschaftliche als auch praxisbezogene Diskussionen zwischen den Referenten, Professoren der Hochschule und dem Auditorium, die den Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis ermöglichen.

In den vergangenen Bonner Management Foren ließen sich zahlreiche gemeinsame Ansätze finden, die in der Praxis mit profitablen Erfolg umgesetzt werden konnten. Alle Beteiligten konnten wertvollen Input in ihre Unternehmen tragen und für das strategische und operative Geschäft nutzen.

Für weitere Informationen und die persönliche Kontaktaufnahme stehen wir Ihnen gerne unter www.bonner-management-forum.de oder Tel.: 0228 / 9727 99 50 zur Verfügung.

Referenzliste – Teil I

Bisherige Bonner Management Foren:

- XXII. Bonner Management Forum am 23.11.2011
„Von der Zielgruppe zur Community – Kunden gehen, Fans bleiben!“
- XXI. Bonner Management Forum am 09.06.2011
„Marketing 2020 – Trends und Perspektiven!“
- XX. Bonner Management Forum am 18.11.2010
„Neue Wege zum Kunden – facebook, twitter, YouTube & Co!“
- XIX. Bonner Management Forum am 16. Juni 2010
„Customer Value – Den Kundenwert systematisch steigern!“
- XVIII. Bonner Management Forum am 19. November 2009
„Schöpferische Zerstörung – Neue Produkte, neue Geschäftsmodelle durch Querdenken!“
- XVII. Bonner Management Forum am 17. Juni 2009
„Die Kunst der Improvisation – Flexibilität in schwierigen Zeiten!“
- XVI. Bonner Management Forum am 20. November 2008
„Differenzierung im Wettbewerb – Auf der Suche nach dem USP!“
- XV. Bonner Management Forum am 12. Juni 2008
„Erfolgreiche Kundenrückgewinnung – Der Kampf um den verlorenen Kunden!“
- XIV. Bonner Management Forum am 22. November 2007
„Breaking the rules – mit Tabubruch auf Erfolgskurs!“
- XIII. Bonner Management Forum am 13. Juni 2007
„Interaktion mit dem Kunden – zielgerichteter Dialog als Wettbewerbsvorteil!“
- XII. Bonner Management Forum am 23. November 2006
„Strategische Neupositionierung - Auf zu neuen Ufern!“
- XI. Bonner Management Forum am 08. Juni 2006
„Qualität - Made in Germany!“
- X. Bonner Management Forum am 24. November 2005
„Pricing - Der unterschätzte Parameter!“

Referenzliste – Teil II

Bisherige Bonner Management Foren:

- IX. Bonner Management Forum am 23. Juni 2005
„Durchstarten an die Spitze - Strategien für erfolgreiche Innovationen!“
- VIII. Bonner Management Forum am 04. November 2004
„Global Positioning - Mit den Weltmärkten wachsen!“
- VII. Bonner Management Forum am 15. Juli 2004
„Strategische Allianzen – Gemeinsam erfolgreich!“
- VI. Bonner Management Forum am 27. November 2003
„Zielscheibe Kunde – Mehr Profit durch gezielte Segmentierung!“
- V. Bonner Management Forum am 24. Juni 2003
„Starker Umsatz mit starken Marken – Warum Geiz nicht immer geil ist!“
- IV. Bonner Management Forum am 23. Januar 2003
„Strategisches Cross-Selling – Mit Bestandskunden wachsen“
- III. Bonner Management Forum am 6. Juni 2002
„Mit Erfolg aus der Krise – Voneinander lernen“
- II. Bonner Management Forum am 21. November 2001
„Innovative Vertriebsstrategien“
- I. Bonner Management Forum am 27. Juni 2001
„Informations- und Kommunikationstechnologie“

Referenten des Bonner Management Forums:

3M Deutschland GmbH, Michael G. Peters

Adam Opel AG, Norbert Küpper

Aktion Mensch e.V., Karl Josef Mittler

American Express Services Europe Ltd., Carsten Niesen

a-priori international ag, Dr. Rolf Scheuten

Arcor AG & Co., Frank Meier-Gerßler

AUDI AG, Sven Schuwirth

aws Wärme-Service GmbH, Gerd-Inno Spindler

Axel Springer eCommerce GmbH & Co. KG, Walter Gunz

BBDO-Consulting, Dr. Dirk Kall

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Olaf Reimann

Birkenstock International GmbH, Susanne Birkenstock

BMW AG, Bernhard Schneider

BMW AG, Dr. Petra Oexler

BMW AG, Jörg Dohmen

Böcker Ziemer & Partner, Dr. Werner Ziemer

CAP Customer Advantage Program GmbH, Uwe Stoffel

Fortsetzung: Referenten des Bonner Management Forums:

Daimler Chrysler AG, Ludger Weyers

debitel AG, Christoph Vilanek

Detecon International GmbH, Peter Langosch

Deutsche Bank AG, Dr. Helmut Kaiser

Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG, Christoph Bubmann

Deutsche Lufthansa AG, Andreas Koch

Deutsche Lufthansa AG, Dr. Holger Häty

Deutsche Lufthansa AG, Ulrich Hauschild

Deutsche Lufthansa AG, Dr. Wilfried Tietz

Deutsche Post AG, Amin Saidoun

Deutsche Post AG, Rudi Porath

Deutsche Telekom AG, Robert Bräuer

Deutsche Telekom AG, Siegfried Döring

Deutsche Telekom Stiftung, Dr. Klaus Kinkel

Deutscher Direktmarketing Verband e.V., Holger Albers

Diamond Cluster International, Dr. Thomas Goette

Dynamit Nobel Kunststoff GmbH, Raimund Gundlach

EADS Deutschland GmbH, Dr. Klaus Schymanietz

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Thorsten Dirks

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Robert Neurohr

Ericsson GmbH, Paul Gerhard Itjeshorst

Fachhochschule Koblenz, Prof. Dr. Andreas Mengen

Ford AG, Dr. Rainer Landwehr

FRoSTA Tiefkühlkost GmbH, Felix Ahlers

Germanwings GmbH, Rüdiger Peters

GfK AG, Dr. Ik-Sun Kim-Backmann

Guideguide AG, Frank Lammers

Henkel KGaA, Thomas Feldbrügge

Hewlett Packard GmbH, Edgar Aschenbrenner

Hilti AG, Georg Lechtenböhmer

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Prof. Dr. Rainer Clement

Hotel Atlantic Kempinski Hamburg, Sebastian Heinemann

Hugo Boss AG, Christoph Neusser

IBM Deutschland GmbH, Jürgen Schwarz

IBM Deutschland GmbH, Wolfgang V. Skötsch

Internolix AG, Dr. Harald Wachenfeld

KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG, Uwe Bernd-Striebeck

La nuova casa Möbelhandels GmbH & Co.KG, Martin Fuchs

Martin, Brandt & Partner GmbH, Dr. Andreas Brandt

Mast-Jägermeister AG, Annette Saul

Ministerium für Wirtschaft (NRW), Dr. Frank Speier

Mmc Management Consulting AG, Michael Mollenhauer

NOKIA, Marco Kreye

Ogilvy & Mather Düsseldorf, Joachim Strate

Pelikan Vertriebsges. mbH & Co. KG, Eckhardt Seewöster

Postbank AG, Margret Dreyer

PUMA AG, Oliver Mintzlaff

Q.E.D. - Brandes Böcker Ziemer & Partner, Wolfram P. Brandes

Quelle GmbH, Markus Weis

Fortsetzung: Referenten des Bonner Management Forums:

QVC Handel GmbH, Dr. Raffaella David

SAP AG Deutschland, Volker Scheffer

Sartorius AG, Thomas Hartwig

sevenload GmbH, Ibrahim Evsan

SevenSenses GmbH, Dr. Dirk Kleine

Siemens AG, Dieter Engels

Siemens AG, Rolf Beißwanger

Siemens AG-ICN, Andy W. Mattes

Simon-Kucher & Partners GmbH, Dr. Georg Wübker

SolarWorld, Dr. Gerhard Kleiss

Sony Deutschland GmbH, Manfred Gerdes

Tenovis GmbH, Peter B. Záboji

TietoEnator Consulting Frankfurt GmbH, Wilfried Schramm

TietoEnator Consulting München GmbH, Ralf Demharter

T-Nova Deutsche Telekom Innovationsgesellschaft mbH, Michael Schulz

TUI AG, Rudolf Markgräfe

Verband der Automobilindustrie e.V., Angela Mans

Vodafone D2 GmbH, Volker Bloch

Vodafone D2 GmbH, Dr. Marco Hüppelshäuser

Vodafone D2 GmbH, Torsten Spahn

VZnet Netzwerke Ltd., Dr. Malte Cherdron

WorldCom GmbH, Torsten Spahn

Yello Strom GmbH, Martin Vesper

ZF Friedrichshafen AG, Dr. Rolf E. Latz